

Démarrer dans L'artisanat PACK PREMIUM



Cette formation vous permettra de disposer des meilleures connaissances liées à l'entrepreneuriat et de développer vos compétences de chef d'entreprise

Formation
Professionnelle

Niveau
Initiation

Présentiel

Éligible au CPF

Vos objectifs

- Choisir le bon statut, et appréhender les incidences,
- Comprendre les mécanismes financiers de base,
- Apprendre à maîtriser la gestion financière de son entreprise au quotidien,
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise
- Trouver des clients,
- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents,
- Mettre en place un plan d'actions commerciales efficace pour booster ses ventes

Tarif

500€*

Tarif hors financement : 500€

Durée

5 jours soit 35h

**Tarif pour tous les publics*

Consultez votre compte CPF ou rapprochez-vous de Pôle Emploi ou de la CMA pour étudier la possibilité de prise en charge de votre formation.

Pré-requis

- Aucune connaissance spécifique n'est requise pour cette formation

Les + de la formation

- Nos conseillers formations vous accompagnent dans :
 - L'établissement de votre parcours formation
 - L'étude des modalités de prise en charge : formation éligible au CPF
- Formation adaptée aux particularités des TPE.
- Formation inscrite dans le cadre d'un parcours d'accompagnement complet : nos experts continuent à vous accompagner dans votre projet avant et après la création de votre entreprise.

Effectifs

Minimum : 05
Maximum : 15

Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année.
Consulter le calendrier des formations sur www.cma-charente.fr

Accessible aux personnes en situation de Handicap

La formation dans votre CMA, c'est :



100%
de satisfaction

3 SITES DE FORMATION EN
CHARENTE



La force d'un réseau régional de

+ de 30
sites de formation



Programme

Appréhender le pilotage et la gestion de son entreprise, élaborer l'étude prévisionnelle de son projet :

- Choisir le bon statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix
- Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat, tableaux de bord...
- Elaborer son plan de financement
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges
- Appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires
- Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise

Trouver des clients et mettre en œuvre une stratégie commerciale efficace pour vendre sur site ou en ligne ses produits et services :

- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents
- Créer les outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale
- Choisir son(s) circuit(s) de distribution...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité



Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative basée sur l'échange de pratiques.
- Méthode interrogative, explicative, participative et démonstrative

Ressources

- Salle équipée d'un vidéo projecteur et d'un paper board,
- Présentations Power point,
- Mises en pratique

Outils supports

- Support de cours remis aux stagiaires (clé USB ou papier)
- Documents réglementaires et annexes pédagogiques remis aux stagiaires

Encadrement

Les packs sont animés par des formateurs qui disposent d'une qualification et d'une expérience dans le domaine de la création et de la gestion d'entreprise. Également chargés de développement économique, ils accompagnent les entreprises en amont et en aval de leur formation.

Suivi et évaluation

- Feuille d'émergence
- QCM
- Evaluation de la satisfaction clients
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin



Créer et administrer un site internet pour TPE et PME

Objectif principal : repartir avec un site prêt à l'emploi et être autonome dans sa gestion

Contactez-nous !

CMA Nouvelle-Aquitaine – Charente
68 Avenue Gambetta – 16000 ANGOULÊME
<http://www.cma-charente.fr>

Service économique / **05 45 90 47 10**
✉ eco@cma-charente.fr

SIRET : 130 027 923 00015 – NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n°75 33 12814 33 auprès du Préfet de Région



Chambre
**Métiers
Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE
CHARENTE



Chaque fois que vous allez en France, vous pouvez vous inscrire gratuitement à l'initiative de l'État.

