

CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE PME



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Créez et administrez un site internet via un système de gestion de contenu.

Formation
Non certifiante

Niveau
Initiation

Modalités
Présentiel

Eligible au CPF

Les objectifs

- Définir son besoin et le cahier des charges
- Choisir un hébergeur et respecter les mentions légales
- Créer les contenus adaptés à votre entreprise
- Référencer votre site

Pré-requis

- Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur Internet

Les + de la formation

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- L' établissement de votre parcours formation
- L'étude des modalités de prise en charge
- La bonne information sur le Compte Personnel de Formation (CPF) et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : Courts, séquencées et délocalisées
- À l'issue de la formation, vous disposerez d'une site Internet vitrine

Tarif

Frais d'inscription: 25€

Coût pédagogique: 700 €

Financement possible nous contacter

Durée

 4 jours soit 28h

Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 10

Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 48 heures avant, selon places disponibles et modalités de financement. Consulter le calendrier des formations sur

<https://www.cma-charente.fr/>

Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, nous contacter



Programme

JOUR 1

- Préparation à la création du site
- Définir son besoin et le cahier des charges
- Choisir un hébergeur
- Choisir l'ergonomie du site

JOUR 2

- Créer une page avec du contenu, les liens et les boutons de navigation entre pages
- Créer un menu de navigation principal et organiser les pages WEB en fonction de sa stratégie de communication
- Adapter l'interface du site avec la résolution d'un téléphone (responsive)
- Référencer et promouvoir son site
- Respecter les mentions légales Réalisation du site

JOUR 3

- Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché
- Incrémenter son site en fonction des critères de référencement naturel d'internet (SEO)

JOUR 4

- Rédiger une annonce publicitaire afin d'accroître sa visibilité sur internet
- Rédiger une Newsletter

Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Pédagogie active : ateliers
- Exercices d'application collectifs puis individuels

Ressources

- Salle équipée d'un vidéo projecteur et d'un paper board ou tableau blanc ou numérique
- Ordinateur individuel, Wifi

Outils supports

- Exemple de site internet, de cahier des charges
- Site web test, site web en réel
- PDF « environnement web », « formation Wordpress » donnés par mail

Formateur.trice

Notre formatrice Émilie GLENISSON possède une solide expérience dans le domaine du numérique et du graphisme. Elle anime des formations auprès des TPE PME depuis 5 ans.

Suivi et évaluation

- Evaluation amont des connaissances des participants (quizz ou tour de table)
- Applications pratiques au cours et en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin



Améliorer la visibilité de son entreprise en optimisant son référencement

Objectif principal : Cette formation vous permettra d'améliorer votre visibilité sur le web par vos internautes et générer du trafic



Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE PME

Objectif principal : Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires à la création et à la gestion d'un site internet marchand

Contactez-nous !

Chambre de métiers et de l'artisanat de la Charente
68, Avenue Gambetta, 16021 ANGOULÊME CEDEX
www.cma-charente.fr

Service FTLV :
Nathalie CHAILLOU
05 45 90 47 11
Formation.artisans@cma-charente.fr

SIRET : 130 027 923 000 31 CHARENTE NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de région

